

G

Génération de la valeur



Porteur(s)

Profil (traits, compétences etc), motivations, valeurs, formations, compétences, expériences, histoire, réseau, entourage, CV, etc, si équipe entrepreneuriale : complémentarité.



Proposition de valeur

Idées d'affaires (source, mise au point, protection, transformation de l'idée en offre), opportunité d'affaires (attractivité du marché, cibles, concurrence, ambition).



Fabrication de la valeur

Identification/captation des ressources tangibles et intangibles, agencement des ressources (processus de fabrication, système de gestion, etc.) délivrer la valeur produite (distribution, communication, contrôle de la valeur perçue)..

R

Rémunération de la valeur



Sources des revenus

Identification des sources de revenus de l'exploitation du projet (chiffre d'affaires, subventions d'exploitation, etc.) par catégorie de canal ou par catégorie de produit ou par catégorie de client, etc ..



Volume des revenus

Estimation du volume des revenus (estimation du chiffre d'affaires, des subventions d'exploitation, etc.) sur une échéance cohérente avec le projet, capacité à produire le chiffre d'affaires, éventuellement correspondance en part de marché ..



Performances

Performance financière (rentabilité de l'exploitation re rentabilité des investissements), performance non financière (ex : notoriété, fréquentation, satisfaction des usagers, etc.)

P

Partage de la valeur



Parties prenantes

Identification des principaux partenaires nécessaires au lancement et/ou à la pérennité (attente, apport, pouvoir, attitude), partenariat effectifs, partenariats potentiels, choix ..



Conventions

Us, coutumes, façons de faire, habitude, normes, coordination, évaluation, valeurs partagées par les acteurs de l'espace social, contrats (y compris statuts et pacte d'actionnaires), etc des partenaires ou de leur métier, du contexte géo-culturel, etc.



Écosystème

Architecture de la valeur du système d'affaires et/ou veille politique, économique, sociale, technologique, écologique et légale pour apprécier l'influence de ces dimensions sur le projet.