G
Génération de la valeur

Porteur(s)

Proposition de valeur

Fabrication de la valeur

R
Rémunération de la valeur

Sources des revenus

Volume des revenus

Performances

P
Partage de la valeur

Parties prenantes

Conventions

Écosystème

GRP Lab

www.grp-lab.com

Business Model

Poster

Titre

Date