

Session des 15 et 16 janvier 2015

Le *Business Model* selon le modèle GRP

■ Programme

Première Journée : découvrir le modèle GRP et imaginer son business

Dès 8h30

Accueil des participants

9h-12h

**- Origine et bon sens de l'expression Business Model,
- Nature, composantes du Business Model GRP**

Intervenant : Pr. Thierry Verstraete

12h

Déjeuner (buffet)

14h-17h

- Les modes de représentation du Business Model
Le Storytelling
La carte mentale
Le poster
Et d'autres ...

Intervenante : Florence Kremer

18h

Accueil d'Axel Marchal, Maître de Conférences à l'Institut de la Vigne et du Vin (et dégustation)

Deuxième Journée : raconter et faire voir son business pour convaincre

8h30-10h00

- Sensibiliser, former et accompagner à l'entrepreneuriat par le modèle GRP

Intervenants : Estèle Jouison-Laffitte, Gérard Néraudau

10h00-10h30

Pause

10h30-12h30

- Mettre au jour et discuter les BM d'entreprises existantes (étude de cas)

Intervenants : Estèle Jouison-Laffitte, Gérard Néraudau

14h-15h

Debriefing