



Entreprendre : design et redesign du projet avec le Business Model GRP

› grp-lab.com

IRGO

Une recherche
scientifique
au service de
la pratique

GRP Lab

Étudiants

Insuffler l'esprit
d'entreprise
aux étudiants

fondation Bordeaux Université

Une valorisation du
modèle vers les acteurs
socio-économiques

GRP Lab est né suite aux recherches conduites par l'équipe Entrepreneuriat de l'Institut de recherche en gestion des organisations (IRGO) dirigée par le Professeur Thierry Verstraete. GRP Lab tire son nom du modèle GRP issu d'une recherche sur la théorisation du *Business Model*. Cette recherche a été menée sur la base d'études de cas et de recherches-actions en collaboration avec des entreprises en création et des entreprises établies pour apprécier et préciser la pertinence du modèle. GRP Lab est un Centre d'innovation sociétale soutenu dans le cadre de l'Initiative d'excellence de l'université de Bordeaux.

RECHERCHES SUR :

- › **le design** : conception d'un Business Model dans le cadre de la création d'une entreprise ou d'une association, d'une nouvelle activité...
- › **le redesign** : travail sur l'évolution d'un Business Model dans le cadre du développement d'une organisation, d'une reprise d'entreprise...

4 AXES THÉMATIQUES :

- › BM et accompagnement de projets innovants
- › BM de l'Entrepreneuriat social
- › BM et pédagogie de l'Entrepreneuriat
- › BM du vin

GRP Lab est reconnu par le Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche comme « Centre de ressources numériques » dans la Charte nationale du diplôme d'établissement « étudiant-entrepreneur ». Depuis 2010, le Business Model GRP a été testé avec succès dans une pédagogie active ayant sensibilisé plus de 15 000 étudiants à l'entrepreneuriat.

L'objectif de la Chaire Entrepreneuriat de la fondation Bordeaux Université est de soutenir l'équipe de recherche du GRP Lab en participant :

- › à la poursuite de recherches fondamentales nécessaires à la conception d'axes de travail
- › à la validation de la pertinence des outils théoriques, pédagogiques et pratiques développés

APPRÉCIER LE BUSINESS MODEL GRP EN CONTEXTE :

- › de créativité
- › de diagnostic
- › de conception
- › de benchmarking
- › de reformulation
- › de prospective...

GRP Lab est une
plateforme de
compétences dédiée à
la sensibilisation, à la
formation et
à l'accompagnement
à l'entrepreneuriat.

Conçu pour aider la conception (design) ou la reformulation (redesign) d'un business, le modèle GRP s'adresse aux porteurs de projet (création, reprise, développement...) et à leurs conseillers (consultants, financeurs, experts-comptables, acteurs du développement territorial...).

Les outils servent également les enseignants et leurs étudiants dans le cadre d'une formation à l'entrepreneuriat.

« Ce qu'il faut comprendre avec le Business Model GRP, c'est qu'un projet doit **générer** (G) de la valeur, sinon personne n'en veut, qu'il faut se faire **rémunérer** (R) pour cela, sinon l'affaire ne sera pas pérenne et qu'il faut **partager** (P) sa réussite avec ses partenaires. Sans partenaire, pas de ressource ; sans ressource, pas de projet ».





Raconter l'histoire de son Business avec **GRP Storyteller**

Avec GRP Storyteller, racontez votre Business Model en 9 phrases (mode Poster), en 9 paragraphes illustrés (mode Storyboard) et/ou en 9 pages (mode Script).

GRP Storyteller est un logiciel d'aide à la conception d'un Business Model selon le modèle GRP. GRP Storyteller est gratuit. C'est un outil pensé pour le créateur d'entreprise et son conseiller.

Cet outil part d'une conviction : **écrire un projet aide à le penser**. GRP Storyteller est une application disponible en version Web, sur tablettes et smartphones (Android et iOS). GRP Storyteller est le premier applicatif d'une série qui prendra place au sein de GRP Lab.

GRP Storyteller est un outil :

- › simple d'utilisation ;
- › collaboratif avec synchronisation du contenu (le porteur de projet peut inviter d'autres utilisateurs) ;
- › didactique grâce à un assistant et des vidéos intégrées qui guident l'utilisateur ;
- › confidentiel (seules les personnes invitées peuvent voir le Business Model) ;
- › opérationnel pour tout porteur de projet, quel que soit son secteur d'activité. Il permet de formaliser et d'éditer son Business Model pour communiquer et mieux convaincre ;
- › sécurisé : les informations contenues dans votre projet sont cryptées sur les serveurs que nous utilisons.



Les autres ressources du **Lab**



GRP Research

Il met à la disposition des internautes les publications sur le Business Model des membres de GRP Lab et présente ses axes de recherche.



GRP Stories

GRP Stories propose de représenter les business models sous différentes formes. La rubrique contient des études de cas approfondies (réalisées par GRP Team selon un protocole scientifique), des témoignages d'entrepreneurs sous forme de vidéos et des illustrations de start-up.



GRP Blog

Des actualités de GRP Lab et de ses membres, des contenus théoriques, des expériences pédagogiques et pratiques...

Rejoignez aussi notre page Facebook et notre compte Twitter !



GRP Teaching

Il propose des contenus pédagogiques (textes, vidéos, plans de cours, maquettes pédagogiques...) et un manuel de formation au modèle GRP et à l'application GRP Storyteller.



GRP Publishing

Centre de documentation sur le modèle GRP, il comporte une maison d'édition publiant des ouvrages gratuits au format électronique. Ces ouvrages sont de portée académique, pédagogique ou pratique.



GRP School

GRP School est une offre de formations comportant plusieurs programmes destinés aux professionnels de l'enseignement, de l'accompagnement à la création d'entreprise, experts comptables, consultants...



Programme financé par l'ANR - n°ANR-10-IDEX-03-02



@GRPLab



grp.lab

Contact

Équipe Entrepreneuriat
IRGO - Université de Bordeaux
35 Avenue Abadie - CS51412
33072 Bordeaux
T 0556009780
grp-lab.com / grplab@u-bordeaux.fr

Développé par :

IRGO

Institut de recherche
en gestion des organisations
Équipe Entrepreneuriat

université
de **BORDEAUX**

Avec le soutien de :

