

G

Génération de la valeur

Porteur(s)

Originaire du Sénégal, Abdoulaye Ndiaye arrive en France à 10 ans où il connaît la vie dans les quartiers sensibles, la pratique du basket professionnel, puis une reconversion comme comptable ; mais épris de citoyenneté et de compassion pour les jeunes de quartiers difficiles, il crée l'Académie Younus dans le but de les aider.

Proposition de la valeur

Créée en 2012, l'Académie Younus est une association proposant deux activités principales : sport soutien scolaire (stages de sport et soutien scolaire auprès des enfants de quartier) et sport insertion (favoriser l'insertion dans la vie professionnelle grâce à la création d'une ligne de vêtements sportifs).

Fabrication de la valeur

Partant d'une idée américaine peu répandue en Europe, deux piliers portent la fabrication de la valeur délivrée à 30 enfants, le sport (foot, basket, équitation, Double Dutch) et la culture (lecture, grammaire, calcul et histoire par des jeux éducatifs), pour lesquels l'association mobilise 13 bénévoles et un bureau composé de 4 personnes.

R

Rémunération de la valeur

Sources des revenus

La cotisation demandée par l'association est symboliquement de 5 euros annuels, bien que les plus démunis ne versent rien, tandis que d'autres cotisent davantage pour soutenir l'action ; les revenus proviennent de subventions financières, de mécénat et parfois de dons (financiers ou en nature).

Volume des revenus

Les revenus proviennent pour 75500€ de contributions volontaires, 5000€ de subventions du Conseil Régional, 4500€ de dons de particuliers et d'entreprises, 2500€ du CNASEA pour la rémunération de l'emploi aidé (poste de directeur) ; l'activité "sport insertion" devrait générer du CA mis au service de l'activité sociale.

Performances

L'association a été primée deux fois lors de concours et vise avant tout la qualité de son action plutôt que la quantité d'enfants touchés bien qu'une trentaine d'entre eux bénéficient du service (pour augmenter ce nombre, il faut recruter davantage de bénévoles) ; la situation financière est saine, la notoriété est bonne.

P

Partage de la valeur

Parties prenantes

L'Académie Younus compose avec des acteurs de trois mondes : social (les enfants et les acteurs de l'association assurant la mission), marchand (les acteurs nécessaires au lancement de l'activité d'insertion, par exemple les fournisseurs, les clients etc) et institutionnel.

Conventions

Les conventions pénétrant l'Académie Younus sont celles de toute entreprise sociale : finalité sociétale et non économique, activité au service d'une communauté locale, recherche d'autonomie, gestion collective et participative ; elles peuvent être tacites ou formalisées (par exemple dans les statuts).

Écosystème

Malgré un environnement politico-légal plus ou moins favorable au monde associatif et une certaine morosité économique, l'Académie Younus participe à un mouvement associatif au poids non négligeable dans la société française et plus précisément dans les quartiers concernés (réponse à l'insécurité, ou l'inquiétude).

Business Model Younus



Poster

Description: Martine Hlady Rispal et Jérôme Boncler

www.grp-lab.com

Date: 31/01/2014

