

G

Génération de la valeur

Porteur(s)

Après des premières expériences dans la restauration et la relation clientèle (camping et banque), passionné de gastronomie, je suis une Licence Professionnelle Entrepreneuriat pour mettre au point mon projet de création d'une épicerie fine française à Londres.

Proposition de la valeur

Le "Comptoir Français" proposera une large gamme de produits français haut de gamme de terroir à une cible composée, d'une part, des 150000 français habitant ou travaillant dans la capitale anglaise et, d'autre part, des Londoniens demandeurs de produits tricolores.

Fabrication de la valeur

Les produits, sélectionnés et importés pour leur qualité, sont vendus soit par des employés bilingues, dans un magasin situé dans un quartier huppé, ouvert sur l'extérieur, agencé à la mode des épicerie typiques françaises, soit à partir du site web et, occasionnellement, lors d'événements publics ou privés.

R

Rémunération de la valeur

Sources des revenus

Les ventes en boutique proviendront à 85% de particuliers et 15% de professionnels (le site internet de vente en ligne est lancé en N+2).

Volume des revenus

Le CA estimé en hypothèse basse est de 480K£ dont 432K£ en boutique et 48K£ lors d'événements publics/privés, avec une perspective de croissance de 10% par an.

Performances

Le résultat, positif dès le premier exercice, avec des charges prévisionnelles de 445K£ et un résultat net de 27K£, montre un seuil de rentabilité au 10ème mois, alors que le besoin de financement global est de 433K£ pour le local, la création, les stocks et le BFR, avec un apport de 100K£.

P

Partage de la valeur

Parties prenantes

A ce stade du projet, la recherche des partenaires financiers et des bailleurs n'est pas finalisée, alors que les fournisseurs français (viandes, fromages, pâtisseries, vins et spiritueux, transport) ainsi que les prescripteurs (Julia Oudil, meilleure jeune sommelière de France 2009) sont connus.

Conventions

La création du Comptoir Français répond aux habitudes de consommation des Londoniens en termes d'épicerie de luxe et de produits français, dans un contexte où la réglementation d'hygiène et sécurité est stricte et contrôlée et où les formalités de création d'entreprise sont simples et rapides.

Écosystème

Les difficultés de financement de la création d'entreprise, ajoutées à un contexte immobilier tendu, n'empêchent pas la rentabilité des investissements londoniens du fait d'un pouvoir d'achat élevé et des incitations locales aux investissements étrangers.

Business Model LE COMPTOIR FRANÇAIS



Poster

Projet de Thibaut GELOS, Etudiant en Licence Professionnelle Entrepreneuriat Université de BORDEAUX Année 2013/2014

www.grp-lab.com

Date: 22/09/2016

